



Terminhinweis

365 Orte/174/2009

Exzellenzcluster NeuroCure an der Charité ist „Ausgewählter Ort 2009“

Deutsche Bank und Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ zeichnen die Erforschung von Therapiemöglichkeiten für neurologische Erkrankungen aus

Berlin, 18.06.2009 – Am Dienstag, dem 23.06.2009, präsentiert sich NeuroCure, das neurowissenschaftliche Exzellenzcluster an der Charité - Universitätsmedizin Berlin, als Ort des Tages im Land der Ideen. Am Informationstag um 18.00 Uhr haben interessierte Besucher, Patienten und Angehörige die Möglichkeit, im Rahmen eines Podiums mit Wissenschaftlern, Ärzten und einem Ethiker über wissenschaftlich-ethische Aspekte klinischer Studien zu diskutieren.

Erfolgreiche Heilverfahren sind bei vielen neurologischen Erkrankungen noch eine Ausnahme. Das NeuroCure Forscherteam leistet mit seiner wissenschaftlichen und klinischen Arbeit einen wichtigen Beitrag zur Entwicklung von Therapien für Erkrankungen wie Schlaganfall, Entwicklungsstörungen und Multiple Sklerose. Im Rahmen des Informationstages werden ab 17.00 Uhr im Foyer des Hörsaals der Kaiserin- Friedrich-Stiftung Methoden wie die Kernspintomographie (MRT), Sehnervuntersuchung (OCT) und Ultraschalluntersuchung demonstriert.

Die Auszeichnung nimmt Prof. Dr. Dietmar Schmitz, Sprecher des Exzellenzclusters, von Magrit Johne, Deutsche Bank, entgegen. NeuroCure ist damit Teil der größten Veranstaltungsreihe Deutschlands „365 Orte im Land der Ideen“.

Deutschland ist das Land der Ideen. 2009 treten im nunmehr vierten Jahr des Wettbewerbs 365 „Ausgewählte Orte“ diesen Beweis an. Mit innovativen Ideen, visionärem Denken und kreativer Leidenschaft gestalten sie vielerorts und an jedem Tag die Zukunft unseres Landes. Vom 1. Januar bis zum 31. Dezember präsentiert jeder „Ausgewählte Ort“ sich und seine Idee mit einer Veranstaltung der Öffentlichkeit.

„365 Orte im Land der Ideen“ ist ein Projekt der Standortinitiative „Deutschland - Land der Ideen“, das in Kooperation mit der Deutschen Bank realisiert wird. Mehr Informationen zu allen Preisträgern finden Sie unter www.land-der-ideen.de.

Ihre Ansprechpartnerin vor Ort:

Dr. Anja Kamradt (NeuroCure – Kommunikation)
Tel: 030 - 450 639 707; Fax: 030 - 450 539 970
E-Mail: anja.kamradt@charite.de; www.neurocure.de

Hinweis für die Redaktionen:

23.06.2009, Veranstaltung 17.00 Uhr bis ca. 20.00 Uhr,
18.00 Uhr Presse- und Fototermin anlässlich der Preisverleihung „Ausgewählter Ort“ im Hörsaal in der Kaiserin Friedrich Stiftung, Robert-Koch-Platz 7,
10115 Berlin

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de



Im Buchhandel: „365 Orte – Eine Reise zu den besten Ideen Deutschlands“

Das Begleitbuch zur Veranstaltungsreihe enthält kompakte Kurzbeschreibungen der „Ausgewählten Orte“ mit allen Daten und Terminen (14,95 Euro, 446 Seiten, DuMont Reiseverlag). Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage unter presse@land-der-ideen.de ein Rezensionsexemplar zur Verfügung.

Weitere Informationen: die Initiatoren

Die Standortinitiative

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie. Ziel der Initiative ist es, im In- und Ausland ein Bild von Deutschland als innovatives, weltoffenes und leistungsstarkes Land zu vermitteln. Schirmherr der Initiative ist Bundespräsident Horst Köhler.

Die Partnerschaft mit der Deutschen Bank

Mit ihrem Engagement für die „365 Orte im Land der Ideen“ will die Deutsche Bank das Potenzial und die Vielfalt an Ideenreichtum und Leistungskraft in Deutschland sichtbar machen. Jeden Tag zeichnen Mitarbeiter der Bank die „Ausgewählten Orte“ aus, die für besonders innovative Projekte und zukunftsweisendes Engagement prämiert werden. Als internationales Unternehmen mit seinen Wurzeln in Deutschland leistet die Deutsche Bank damit einen aktiven Beitrag zur Stärkung des Standortes.
www.deutsche-bank.de

Pressekontakt:

Deutsche Bank Presse
Theodor-Heuss-Allee 70
60486 Frankfurt a. M.
Tel.: +49 (69) 910-31070
Fax: +49 (69) 910-38678
db.presse@db.com
www.deutsche-bank.de

Herausgeber:

Deutschland – Land der Ideen
Marketing für Deutschland GmbH
Neustädtische Kirchstraße 8
D-10117 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Pressekontakt:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37
presse@land-der-ideen.de